

Praktikum Brand Design

Du arbeitest verantwortungsvoll sowie engagiert und verfügst über Kenntnisse in Marken- und Kommunikationsdesign für sämtliche Medien? Du bist offen für alle weiteren Designdisziplinen? Bereichere unser erfahrenes Team und sammle wichtige Praxiserfahrungen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Dein Aufgabenbereich

Im Brand Design werden Markenstrategien und -ideen ganzheitlich ins Visuelle übersetzt und erlebbar gemacht. Du unterstützt das Designteam bei gestalterischen Aufgaben wie Logo- und Designentwicklung und der Gestaltung von Medien aller Art. Zu deinen Aufgaben gehören neben der Assistenz bei Präsentationserstellungen, Recherchen und Designanalysen auch interne Gestaltungsprojekte. Designprozesse begleitest du von Beginn an, du arbeitest während des Praktikums voll in den Projekten mit und wirst von einem erfahrenen Senior Brand Designer in dieser Zeit begleitet.

Dein Profil

- Fortgeschrittenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Mediendesign bzw. vergleichbare Ausbildung
- Praktische Erfahrung in Konzeption und Durchführung von (Marken-)Designprojekten (z. B. Praktika oder Universitätsprojekte)
- Markenaffinität sowie die Fähigkeit, kritisch-analytisch Zusammenhänge zu hinterfragen
- Kreativität, stilistische Sicherheit und hoher Design-Qualitätsanspruch
- Interesse an Trends und Entwicklungen in den Bereichen Design, Innovation und Nachhaltigkeit
- Teamplayerqualitäten, offene Kommunikation und interdisziplinäres Lösungsdenken
- Selbständigkeit, Eigeninitiative, Flexibilität
- Strukturierte und genaue Arbeitsweise
- Sichere Kenntnisse in Illustrator, InDesign, Photoshop
- Kenntnisse in After Effects wünschenswert
- Fotografiekenntnisse oder Kenntnisse im Webdesign wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dauer und Einsatzort

Wien 1160 / Dauer: 4-6 Monate / 40 Wochenstunden / ab sofort

Ansprechpartner

Deine aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf mit Bild, Motivationsschreiben sowie Arbeitsproben, die deinen Level an Erfahrung und Expertise repräsentieren) sende bitte an: katerina.dimitrova@spiritdesign.com

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH
Hasnerstraße 123, 1160 Wien
T +43 1 367 79 79-0

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH

Spirit Design ist ein international führendes, strategisches Designunternehmen. Das auf die Bereiche Innovation und Brand spezialisierte Team von Beratern und Designern entwickelt nachhaltige Lösungen für zukünftige Herausforderungen.

Spirit Design berät Kunden aus den Branchen Mobilität, Telekom/IT, Energie, Industrie und Consumer in ihrer Zukunftsfähigkeit und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum auf drei Ebenen:

- Entwicklung zukunftsweisender Visionen in Form klarer Innovations- und Markenstrategien,
- Umsetzung dieser Visionen in integrierten Produkt-, Service- und Markenentwicklungen bis zum Marktlaunch und
- Unterstützung bei dem Management aller Innovations-, Marken- und Designprozesse.

Von diesem ganzheitlichen Designansatz profitieren nicht nur die Auftraggeber von Spirit Design. Im Zentrum der Arbeit steht ein sinnstiftendes Wertangebot für Konsumenten, Gesellschaft und Umwelt.

Weitere Informationen unter: www.spiritdesign.com