

(Junior-) Consultant Innovation and Brand

Wir suchen verantwortungsvolle und engagierte Mitarbeiter mit Spirit, die mit uns gemeinsam zukunftsfähige Innovationen und Marken entwickeln. In einem erfahrenen Team wirst Du von Anfang an in Projekte einbezogen, lernst interdisziplinäre Arbeitsprozesse kennen und kannst Verantwortung für Teilbereiche übernehmen.

Dein Aufgabenbereich

Du arbeitest gemeinsam mit unseren integrierten Beratungs- und Designteams an der Entwicklung von Innovations- und Markenstrategien für unsere Kunden aus den Branchen Mobility, Energy, Telekom/IT und Industry sowie in nationalen und internationalen Forschungsprojekten. Du begleitest Designentwicklungen gemeinsam mit unseren Senior Consultants aus strategischer Perspektive und beginnst rasch erste Projekte eigenverantwortlich zu leiten.

Durch die Arbeit in laufenden internen und externen Projekten lernst Du unsere interdisziplinären Strategie- und Designprozesse kennen und übernimmst Verantwortung für Teilbereiche. Der Aufbau von Wissen und Erfahrungen zu Innovation, Marke und Design sowie in den Branchen Mobility, Telekom/IT, Energy und Industry stehen im Vordergrund.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit strategischem Schwerpunkt, idealerweise Produktmanagement, Brand Management, Innovationsmanagement, Designmanagement, Entrepreneurship (o.ä.)
- 1-2 Jahre Berufserfahrung, einschlägige Praktika von Vorteil
- Erste Erfahrung in der eigenständigen Konzeption und Durchführung von Projekten
- Teamplayerqualitäten, offene Kommunikation und interdisziplinäres Lösungsvermögen
- Sichere Kenntnisse in MS Office (Excel, PPT, Word)
- Basis-Kenntnisse in Adobe Creative Suite von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbständigkeit, Eigenverantwortung, Flexibilität
- Strukturierter Arbeitsstil, genaue und sorgfältige Arbeitsweise

Unser Angebot

- Vielfältiges Aufgabengebiet mit entsprechendem Gestaltungsspielraum
- Dynamisches, teamorientiertes Umfeld in einem großzügigen Jugendstilgebäude
- Gute Chancen zur Weiterbildung und -entwicklung

Dauer und Einsatzort

- Wien 1160 / Beginn ab sofort / Dauer: unbegrenzt / 40 Wochenstunden

Gehalt

Monatlich mindestens EUR 2.224,09 brutto auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung laut Kollektivvertrag. Unsere tatsächlichen Gehaltspakete orientieren sich an aktuellen Marktgehältern und berücksichtigen Deine Qualifikation und Erfahrung.

Ansprechpartner

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inkl. möglichem Eintrittsdatum an:
barbara.hofleitner@spiritdesign.com

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH
Hasnerstraße 123, 1160 Wien
T +43 1 367 79 79-0

Spirit Design – Innovation and Brand GmbH

Spirit Design ist ein international führendes, strategisches Designunternehmen. Das auf die Bereiche Innovation und Brand spezialisierte Team von Beratern und Designern entwickelt nachhaltige Lösungen für zukünftige Herausforderungen.

Spirit Design berät Kunden aus den Branchen Mobilität, Telekom/IT, Energie, Industrie und Consumer in ihrer Zukunftsfähigkeit und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum auf drei Ebenen:

- Entwicklung zukunftsweisender Visionen in Form klarer Innovations- und Markenstrategien,
- Umsetzung dieser Visionen in integrierten Produkt-, Service- und Markenentwicklungen bis zum Marktlaunch und
- Unterstützung bei dem Management aller Innovations-, Marken- und Designprozesse.

Von diesem ganzheitlichen Designansatz profitieren nicht nur die Auftraggeber von Spirit Design. Im Zentrum der Arbeit steht ein sinnstiftendes Wertangebot für Konsumenten, Gesellschaft und Umwelt.

Weitere Informationen unter: <http://www.spiritdesign.com/>